



raffineria
CREATIVA

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

“Per realizzare grandi cose, non dobbiamo solo agire, ma anche [sognare](#);
non solo [progettare](#) ma anche credere.”

A. FRANCE

Raffineria Creativa SRLS – Destination Management Company è una *start up* che punta alla creazione, alla promozione e alla valorizzazione del prodotto turistico nel territorio italiano.

L'azienda giovane e dinamica si propone di portare nuove idee nel settore turistico, di mettere in risalto il prodotto Italia, sottolineando la presenza di eccellenze territoriali, paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche.

L'immagine dell'Italia nel settore turistico è in forte espansione come dimostra la continua crescita dei flussi turistici dall'estero diretti verso il nostro paese.

L'Azienda è convinta che sia necessario attuare una serie di grandi innovazioni per offrire al turista un'immagine ancora più attraente del nostro paese e dei servizi funzionali e di qualità mirati all'accoglienza degli ospiti con la finalità di rendere il viaggiatore promotore della realtà turistica italiana.

Raffineria Creativa si propone a tutti gli enti pubblici, le organizzazioni, le associazioni territoriali, le aziende e le strutture ricettive presenti nel panorama italiano, creando quelle nuove opportunità necessarie per l'espansione delle destinazioni turistiche.

Per ulteriori informazioni:

www.raffineriacreativa.it



marketing@raffineriacreativa.it

DMO

Supportiamo gli enti pubblici nella creazione di organizzazioni, le Destination Management Organization appunto, che costruiscono e promuovono l'offerta turistica di grandi aree vacanza attraverso la pianificazione e l'implementazione di modelli di gestione del marketing, della comunicazione e dell'immagine della destinazione. Fondamentale è il rispetto delle specificità del territorio e della collaborazione coordinata di tutti gli attori coinvolti, dalle strutture dedite alla governance a quelle dedite alla ricettività.

EVENTI

Gli eventi sono una componente importante del turismo. La costruzione di un evento a fine turistico deve avere un obiettivo, deve identificare il giusto target e deve verificarne i risultati. Il nostro staff qualificato mette a disposizione l'esperienza e le professionalità necessarie per creare eventi sviluppati ad hoc e inseriti nel contesto di valorizzazione di un luogo o di un territorio turistico.

Raffineria Creativa si propone di gestire l'evento dalla sua ideazione, al suo sviluppo e realizzazione. La stessa comunicazione dell'evento sarà curata sia nell'ambito online che offline, seguendo le esigenze dei nostri clienti.

PIANO DI DESTINAZIONE

Il piano di destinazione è un progetto organizzativo, strategico e operativo, che punta alla valorizzazione e allo sviluppo di una determinata area territoriale.

Raffineria Creativa possiede le competenze per studiare con il committente la giusta strategia di sviluppo, utilizzando tutti

gli strumenti di marketing online e offline.

Il piano prevede la fase dell'ideazione fino alla progettualità, passando per la definizione degli obiettivi, la strategia, le azioni ed il budget.

CREAZIONE DESTINAZIONE

Le aree vacanze sono sempre di più concepite come prodotti turistici. Il nostro gruppo aziendale parte da un'analisi di tutti gli elementi caratteristici del territorio ed elabora un'idea innovativa ed efficace.

Creare un'immagine di destinazione è una necessità per promuovere al meglio tutti i servizi e attirare il flusso turistico in entrata.

La nostra azienda indica il modello di organizzazione sul territorio e predispone tutte le attività di monitoraggio e verifica dei risultati.

Creare un concetto di destinazione significa trasformare un'area in una destinazione turistica nota e competitiva che offra un prodotto turistico chiaro e attraente per il turista. L'azienda vuole anche garantire una vera applicabilità delle politiche e degli obiettivi strategici del turismo sostenibile.

STORYTELLING

Le storie sono sempre presenti in tutta la nostra vita, insite nei giornali, romanzi, tv e internet. Esse fanno parte del nostro mondo, di come elaboriamo le nostre esperienze e l'ambiente che ci circonda.

Gli storytelling rendono reali dei concetti esperienziali sviluppati in precedenza e inglobano le modalità narrative che danno il via alla comunicazione online e offline. Il passaggio dall'idea esperienziale alla fruizione reale della stessa crea il valore in più che possiamo abbinare ai nostri progetti, eventi e segmenti di mercato.

Raffineria Creativa possiede le competenze specifiche per l'ideazione di storie e narrazioni per attribuire quel valore aggiunto ai prodotti turistici e di promozione.

PROMOZIONE

Progettiamo il futuro di una destinazione turistica e del territorio. Promuovere un territorio diffondendo un messaggio chiaro ed efficace, volto a creare una nuova identità permettendo un efficace posizionamento nel mercato turistico.

PRODOTTO

Il prodotto turistico è una combinazione di molti elementi naturali, culturali, attrazioni turistiche e strutture ricettive legate all'industria del turismo.

La gestione, la pianificazione e l'aggregazione delle attrazioni turistiche è l'obiettivo principale del Destination Management.

Noi offriamo strumenti e soluzioni per creare valore per la destinazione.

Il prodotto turistico risulta essere l'insieme di beni e servizi di un territorio che, inseriti in un sistema, compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.

La nostra azienda risponde alle esigenze di apprendimento e adozione di approcci e modalità di gestione innovative che sono particolarmente richieste in molte aree a vocazione turistica italiane, le quali non sono sempre pronte a reagire alle nuove domande del mercato.

MARKETING TERRITORIALE

Il ruolo del marketing territoriale è quello di collegare tutte le azioni collettive finalizzate alla promozione e sviluppo delle attività presenti in un territorio, considerando un medio o lungo periodo di tempo.

Raffineria Creativa valorizza le opportunità che il contesto privato, pubblico, istituzionale ed economico offrono in una determinata area di competenza.

STRATEGIA

La sfida per l'Azienda è formulare delle strategie di mercato che consentano di mettere a disposizione dei turisti la giusta combinazione di prodotti ed elementi di attrattività.

Individuiamo i potenziali segmenti di utenza, che in sintonia con le proprie esigenze, possono avvalersi dei servizi di un'azienda.

In un contesto sempre più concorrenziale, determinato soprattutto dalle nuove richieste da parte dei turisti, i quali hanno modificato il loro modo di vivere il viaggio, puntiamo alla soddisfazione e alla fidelizzazione del cliente verso un'attività turistica specifica.

STRUTTURE RICETTIVE

Offriamo una consulenza specifica e a 360° per ogni aspetto della gestione, del customer care e della comunicazione delle strutture ricettive. Oggi l'immagine dell'hotel e di tutte le tipologie di strutture turistiche passa soprattutto per l'online, Raffineria Creativa mette a disposizione idee nuove e migliora gli aspetti commerciali e di revenue management delle strutture.

IMMAGINE COORDINATA

L'immagine di una struttura è l'insieme di vari modelli, esigenze, preferenze, concezioni e valori. Tutti questi elementi sono radicati nella società turistica e sono composti da fantasie, sogni e abitudini di consumo insite nella mente dei potenziali visitatori.

L'immagine in pratica promette la soddisfazione dei bisogni e delle aspettative del turista e proprio ai giorni nostri, in cui le destinazioni sono in competizione tra di loro, è importante creare un valido sistema di promozione per il territorio e per le strutture qui presenti.

Raffineria Creativa costruisce, cura e migliora l'immagine di ogni azienda turistica.

STORYTELLING

Le storie sono sempre presenti in tutta la nostra vita, insite nei giornali, romanzi, tv e internet. Esse fanno parte del nostro mondo, di come elaboriamo le nostre esperienze e l'ambiente che ci circonda.

Gli storytelling rendono reali dei concetti esperienziali sviluppati in precedenza e inglobano le modalità narrative che danno il via alla comunicazione online e offline. Il passaggio dall'idea esperienziale alla fruizione reale della stessa crea il valore in più che possiamo abbinare ai nostri progetti, eventi e segmenti di mercato.

Raffineria Creativa possiede le competenze specifiche per l'ideazione di storie e narrazioni per attribuire quel valore aggiunto ai prodotti turistici e di promozione.

Web&social Media Marketing

SOCIAL MEDIA

Il turismo e tutto ciò che vi ruota attorno è, al giorno d'oggi, social! Il nostro staff è specializzato nella gestione e nel supporto delle attività di social media. Progettiamo e organizziamo le campagne social controllando mezzi e risultati. La strategia di comunicazione ha come elemento cardine l'utilizzo dei canali online.

Grazie a internet oggi sei sempre aggiornato, in tempo reale, sull'andamento della tua presenza sui social network. Puoi così analizzare con facilità i risultati ottenuti e valutare le attività svolte. Ti aiutiamo anche a capire le aree di miglioramento ed, eventualmente, correggere il piano strategico.

Una formazione continua del personale sui canali social è fondamentale per sfruttare al meglio le azioni di social media marketing. Formare il personale grazie ad una consulenza realizzata da professionisti del web, che operano quotidianamente sul campo per sviluppare strategie e azioni sui principali social networks, può rivelarsi la mossa vincente per il tuo business!

WEBSITE TOURISM

Valutiamo e analizziamo lo stile e l'efficacia di tutte le tipologie di siti web esistenti.

Affianchiamo il cliente alla nuova realizzazione del sito web turistico lavorando per creare un'efficace presenza nella rete.

Siamo specializzati nella costruzione di siti web **EMOZIONALI!**

BRAND REPUTATION

Tracciamo e analizziamo la tua reputazione on line o quella del tuo brand per capire il livello di notorietà e sfruttare le occasioni offerte dal mercato o per risolvere eventuali criticità relative ai tuoi prodotti o servizi, evidenziate dai feedback o dalle recensioni degli utenti dei social network.

Video emozionali

VIDEO TRADIZIONALI

L'emozione è una delle forze che, al giorno d'oggi, può intercettare un bacino di utenti (e potenziali clienti) che possono essere interessati alle attività di un operatore turistico. Riuscire a suscitare un'emozione non è semplice, bisogna sapere quali "tasti" toccare e adattare il messaggio che vogliamo dare alla struttura che lo trasmette. L'utilizzo di un video, sia in un sito internet che in un social network, può aiutarci a raggiungere l'obbiettivo che desideriamo: saper fare dei video emozionali ed emozionanti è difficile, ma siamo sicuri dell'effetto che vogliamo produrre quando li realizziamo.

VIDEO CON DRONE

L'utilizzo di questa nuova tecnologia ci permette di realizzare video emozionali di forte impatto. Ma non è solo alla produzione di un video emozionale che utilizziamo questa tecnologia, il drone può esserci di aiuto anche per molti altri compiti, come ad esempio vigilare sullo stato di "salute" della nostra struttura.

Formazione

FORMAZIONE IN AULA

Il nostro personale è a disposizione per offrire un vasto programma di formazione e perfezionamento di molti skills. Il nostro team di docenti forma personale turistico, con particolare attenzione alla gestione della comunicazione, del marketing e la promozione di un territorio. Qualsiasi programma di formazione che richiederete sarà opportunamente concordato con i singoli docenti e si adatterà alle esigenze del cliente.

Contatti

Siamo a Vostra completa disposizione ai seguenti numeri telefonici ed email:

Lodovico Ottoboni: +39 392 6422231 lodovico@raffineriacreativa.it



raffineria
CREATIVA

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

www.raffineriacreativa.it

marketing@raffineriacreativa.it

